

# Analisis Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Dinar (Studi Kasus Di Gerai Dinar Purwakarta)

Moch. Cahyo Sucipto\*

Prodi Perbankan Syariah STIES Indonesia Purwakarta

Jl. Veteran No. 150-152 Ciseureuh Purwakarta 41118 Jawa Barat Indonesia

cahyosucipto@gmail.com

**Intisari**— Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh minat masyarakat terhadap investasi dinar. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah Gerai Dinar Purwakarta. Penelitian yang dilakukan ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif. Pengumpulan data primer melalui angket dengan penentuan sampel menggunakan teknik Non Probability Convenience Sampling. Tehnik analisis data yang digunakan data penelitian ini adalah validitas data, korelasi data, dan normalitas data. Sedangkan rancangan uji menggunakan analisis data regresi linear sederhana, koefisien korelasi, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat masyarakat sangat berpengaruh signifikan terhadap investasi dinar. Hal ini dilihat dari hasil pengajuan hipotesis dimana nilai  $t$  hitung sebesar  $6,475 > t$  tabel  $-,195$ . Dengan taraf signifikan adalah  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$ . Nilai koefisien korelasi sebesar  $0,866$  serta nilai koefisien determinasi =  $75,1\%$  dan sisanya  $24,9\%$  dipengaruhi faktor lain selain minat.

**Kata kunci**— Minat, dan Investasi Dinar.

**Abstract**— The purpose of this study was to determine the effect of public interest in dinar investment. In this study, the object of the research was the Purwakarta Dinar Outlet. This research was included in the descriptive study. Primary data collection through questionnaires by determining samples using Non Probability Convenience Sampling technique. Data analysis techniques used in this research data are data validity, data correlation, and data normality. While the test design uses simple linear regression data analysis, correlation coefficient, and determination coefficient. The results of the study show that the interest of the community has a significant effect on dinar investment. This is seen from the results of the submission of a hypothesis where the  $t$  count value is  $6.475 > t$  table  $-, 195$ . With a significant level is  $0.000$  less than  $0.05$ . The correlation coefficient value is  $0.866$  and the coefficient of determination =  $75.1\%$  and the remaining  $24.9\%$  is influenced by factors other than interest.

**Keywords**— Interest and Dinar investment.

## I. PENDAHULUAN

Secara etimologi ekonomi (Yunani : oikonomos : Arab : al-iqtishad) memiliki dua makna, yakni penghematan atau kekayaan. Secara terminologi ekonomi itu bermakna : kegiatan mengatur urusan harta, baik yang menyangkut kegiatan memperbanyak jumlah kekayaan serta menjamin pengadaannya. Sistem ekonomi Islam dibangun berdasarkan akidah Islam, yaitu seorang muslim meyakini bahwa Allah SWT pencipta manusia, alam semesta dan kehidupan, beserta hubungan semuanya itu dengan kehidupan sekarang maupun dengan kehidupan yang akan datang (akhirat dan hisab). Islam memberi kebebasan manusia melakukan pertukaran menggunakan barang apapun, selama bukan barang haram. Bahkan, Islam membolehkan sistem barter. Namun, demi menghilangkan kesamaran dalam pertukaran komoditas, alat tukar (uang) menjadi penting dipakai. Sesuai fungsinya, alat tukar apapun yang dipergunakan harus mampu menghilangkan perselisihan diantara kedua belah pihak yang melakukan pertukaran. Karena itu, Islam menetapkan emas dan perak sebagai standar mata uang. Namun faktanya hari ini kaum muslim tidak menjadikan dinar sebagai mata uang. Ironinya di Indonesia yang mayoritas beragama Islam hanya menjadikan dinar sebagai mahar pernikahan saja padahal banyak sekali keunggulan dinar (mata uang emas) dibanding uang kertas antara lain.

## II. METODOLOGI

Metode Penelitian adalah metode atau cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dibedakan menjadi 2 jenis yaitu metode Kuantitatif dan metode Kualitatif. Penelitian ini meneliti pengaruh minat masyarakat

dalam berinvestasi menggunakan Dinar. Ini berarti meneliti pengaruh minat masyarakat yang melakukan investasi dengan Dinar. Peneliti menggunakan sampel nonprobalitas dengan teknik sampling convenience sampling karena Peneliti langsung mengumpulkan data dari unit sampling yang ditemui. Jumlah sampel yang dipakai adalah 33 orang ini berdasarkan Roscoe (1975) yang dikutip Uma Sekaran (2006) memberikan acuan umum untuk menentukan ukuran sampel yaitu : ukuran sampel lebih dari 30 dan kurang dari 500 adalah tepat untuk kebanyakan penelitian dan ukuran penelitian eksperimen sederhana dengan kontrol eksperimen yang ketat peneliti yang sukses adalah mungkin dengan ukuran sampel kecil antara 10 sampai 20.

## III. PEMBAHASAN

### A. Minat

Menurut Crow minat adalah pendorong yang menyebabkan seseorang memberi perhatian terhadap orang, sesuatu, aktivitas-aktivitas tertentu. Faktor yang menimbulkan minat dapat digolongkan sebagai berikut: faktor kebutuhan dari dalam, faktor motif sosial, faktor emosional.

### B. Masyarakat

Menurut Prof. M.M. Djodiguno, masyarakat adalah suatu kebulatan dari pada segala perkembangan dalam hidup bersama antara manusia dengan manusia. Hasan Sadily berpendapat bahwa masyarakat adalah suatu keadaan badan atau kumpulan manusia yang hidup bersama. Dalam pertumbuhan dan perkembangan suatu masyarakat, dapat digolongkan menjadi masyarakat sederhana dan masyarakat maju (modern)

C. Investasi

Fitzgerald mengartikan investasi adalah aktivitas yang berkaitan dengan usaha penarikan sumber-sumber (dana) yang dipakai untuk mengadakan barang modal pada saat sekarang dan dengan barang modal akan dihasilkan aliran produk baru dimasa yang akan datang. Kamarudin Ahmad, mengemukakan 3 alasan sehingga banyak orang melakukan investasi antara lain : untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa yang akan datang, mengurangi tekanan inflasi, dan dorongan untuk menghemat pajak.

D. Uang

Uang adalah standar kegunaan yang terdapat pada barang dan tenaga (jasa). Karena itu, uang didefinisikan sebagai sesuatu yang digunakan untuk mengukur setiap barang dan jasa. Uang berdasarkan bentuk ada 2 yaitu : uang kertas dan uang logam.

E. Dinar

Secara bahasa, Dinar berasal dari kata denarius (Romawi Timur) dan Dirham berasal dari kata drachma (Persia). Menurut hukum Islam, uang Dinar yang dipergunakan adalah setara 4,25 gram emas 22 karat dengan diameter 23 milimeter. Standar ini telah ditetapkan pada masa Rasul dan telah dipergunakan oleh World Islamic Trading Organization (WITO) hingga saat ini.

Dalam pengumpulan informasi, peneliti menggunakan metode wawancara dan sebar angket kepada 33 responden. Pertanyaan terdiri dari 11 butir pertanyaan mengenai analisis minat masyarakat dalam berinvestasi dinar studi kasus di GeraiDinar Purwakarta. Dari 11 butir pertanyaan tersebut terus berkembang ketika wawancara dilakukan. Dalam menentukan responden, peneliti menyajikan 5 informasi yang menggambarkan karakteristik reesponden.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Jenis Usia	Jumlah
<20 tahun	1
20-29 tahun	18
30-39 tahun	10
40-49 tahun	2
>49 tahun	2
N	33

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-laki	17
Perempuan	16
N	33

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah
Karyawan	2
Ibu Rumah Tangga	8
Guru	10

Mahasiswa	1
Buruh	2
PNS	-
Lainnya	10
N	33

4. Karakter Responden Berdasarkan Minat

Responden	Jumlah
Minat	9
TidakMinat	24
N	33

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berinvestasi Dinar

Investasi	Jumlah
Memiliki Dinar	5
Tidak Memiliki Dinar	28
N	33

Dalam penelitian ini, peneliti mengolah data hasil penelitian dengan menggunakan SPSS.

F. Uji Validitas

Uji validitas untuk menguji masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini dimana keseluruhan variabel penelitian memuat 11 pernyataan untuk dijawab responden, kriteria yang digunakan valid tidaknya pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: derajat kebebasan (df) = N - 2 = 35-2 =33, didapat r tabel = 0,361. Jika r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai r positif, maka butir pertanyaan dinyatakan valid dan jika r hitung lebih kecil dari r tabel dan bernilai negatif maka butir pernyataan dinyatakan tidak valid. Dari 11 pertanyaan dinyatakan valid karena lebih besara dari 0,361

G. Korelasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,866 <sup>a</sup>	,751	,734	1,091

Nilai korelasi ini tergolong kuat (0,866 > 0,600) dan memiliki nilai positif sehingga dapat dikatakan pola hubungan antara minat dan investasi dinar adalah searah. Artinya, semakin tinggi minat maka investasi dinar pun akan semakin tinggi, begitu pula sebaliknya, semakin rendah minat maka investasi dinar pun akan semakin rendah. Koefisien determinasinya (KD) menunjukkan nilai sebesar 0,751 atau sebesar 75,1% dari hasil (r<sup>2</sup> x 100%). Artinya variasi perubahan investasi dinar dipengaruhi oleh minat sebesar 75,1% dan sisanya 24,9% dipengaruhi faktor lain selain minat

H. Regresi

Koefisien regresi sebesar 0,973 pada variabel minat, maka akan menyebabkan kenaikan sebesar 0,973 satuan pada investasi. Dengan hipotesis:

Ha : variabel minat tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi dinar.

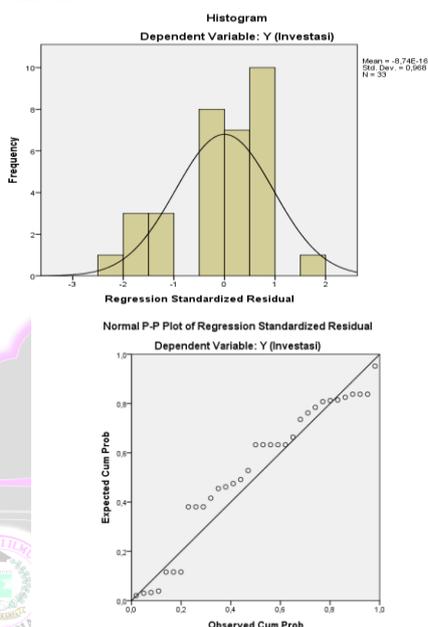
Ho : variabel minat berpengaruh signifikan terhadap investasi dinar

Dengan kriteria pengujian :

- Sig >  $\alpha$  → Ho diterima
- Sig <  $\alpha$  → Ho ditolak

Berdasarkan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  bahwa dapat disimpulkan variabel minat (X) berpengaruh terhadap variabel investasi dinar (Y). Berdasarkan nilai t: diketahui nilai t<sub>hitung</sub> sebesar  $6,475 > t_{tabel} -1,195$  Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa, variabel bebas minat (X) secara parsial memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap investasi dinar (Y).

### I. Uji Normalitas



Berdasarkan hasil uji terlihat bahwa Grafik Histogram memperlihatkan sebaran data menyebar ke seluruh daerah kurva normal, sehingga dapat dinyatakan bahwa data mempunyai distribusi normal. Sementara hasil uji menggunakan P-P Plot menunjukkan bahwa data mengikuti garis diagonal sehingga dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.

### IV. KESIMPULAN

Dinar adalah mata uang yang di perkenalkan oleh bangsa Romawi yang pada zaman Rasulullah digunakan sebagai alat tukar yang resmi sampai masa runtuhnya Turki Utsmani. Dengan berat 4,25 gram dan kadar emas 22 karat. Di Indonesia ada beberapa lembaga yang menyediakan dinar Islam (emas) salah satunya adalah Gerai Dinar. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan sebar angket dengan para responden, maka dapat di ambil kesimpulan bahwa minat masyarakat berinvestasi dinar di Gerai Dinar Purwakarta masih sangat rendah. Ini di buktikan dari 33 responden hanya ada 3 orang yang sudah berinvestasi Dinar di Gerai Dinar Purwakarta dan 1 orang berinvestasi Dinar di Wakalah.

### REFERENSI

- [1] Abdurahman. Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan, Jakarta : Pradnya Paramita.
- [2] Ahmad, Abu. 2009. Ilmu Sosial Dasar, Jakarta : Rineka Cipta.
- [3] An-Nabhani, Taqiyuddin. 2004. Sistem Ekonomi Islam. Cetakan VI. Jakarta Selatan : Hizbut Tahrir Indonesia.
- [4] Boediono. 2014. Ekonomi Moneter. Yogyakarta : BPFE
- [5] Dewan Syariah Nasional MUI. Himpunan Fatwa Keuangan Syariah. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- [6] Dahniel. 2002. Regulasi Investasi Kendala dan Penunjang. Tangerang.
- [7] Dr. Muhammad M.Ag. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- [8] Dr. Noor, Juliansyah SE..MM. 2011. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta : Prenadamedia Group.
- [9] Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. 2007. Investasi Pada Pasar Modal Syariah. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- [10] Huda dan Nurul. 2008. Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis. Jakarta : Prenada Media
- [11] Iqbal, Muhaimin. 2009. Dinar The Real Money. Jakarta : Gema Insani
- [12] KH. Al-Jawi dan M. Shiddiq M.Si. 2008. Keunggulan Dinar dan Dirham. Jurnal Dakwah dan Politik : Al-Waie.
- [13] Muhammad. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- [14] Prasetyadi, Yans S. Dan Wahyu Ichsan. 2014. Studi Islam Paradigma Komprehensif . Cetakan 1. Bantarjati Bogor : Al Azhar Fresh Zone Publishing.
- [15] Prof. Dr. Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Cetakan ke 15. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- [16] Prof. Dr. Drs. H. Manan, Abdul S.H.,S.IP dan M. Husni. 2012. Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Argumental Agama. Jakarta : Prenada Media
- [17] Prof. Dr. Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta cv.
- [18] Quran Terjemah Depag. Al-Quran dan Terjemahan. 2009. Depok : Penerbit Sabiq
- [19] Resmiyanto, Rachmad. 2015. Ilusi Ekonomi Modern. Yogyakarta : Penerbit Periuk.
- [20] Salim dan Budi Sutrisno. 2008. Hukum Investasi Indonesia. Jakarta : Rajawali pres